

Die Lupe

Das Briefmarkenmagazin



**Nachhaltigkeit –
Lebensmittel**

+

Der Kleine Prinz
+ Gummiente
+ 100 Jahre SUISA
+ vieles mehr

DIE POST 

Für alle Kinder, die gerne sammeln, schreiben und basteln.



Entdecken Sie jetzt das Briefmarkenset für Kinder auf **postshop.ch** und in allen Filialen der Post.



Kinderwelt | postshop.ch

Inhaltsverzeichnis

Wissen und News³⁻⁵

Gemeinschaftsausgabe Schweiz – Liechtenstein / Zollvertrag⁶⁻⁷

Süsse Tiere⁸⁻⁹

EUROPA – Frieden: der höchste Wert der Menschheit¹⁰⁻¹¹

Kunst am Bau¹²⁻¹³

Nachhaltigkeit – Lebensmittel¹⁴⁻¹⁵

Gummiente¹⁶⁻¹⁷

Pro Patria – Dialogkultur¹⁸⁻¹⁹

100 Jahre SUIZA²⁰

Der Kleine Prinz²¹

Briefmarkenset für Kinder²²

Weitere Produkte²³

Titelbild: Sylvan Müller ist Fotograf und betreibt in Luzern das Restaurant Jazzkantine. In der Gaststube präsentiert er die Briefmarke «Nachhaltigkeit – Lebensmittel», die eine seiner Arbeiten zeigt (siehe Seiten 14–15).

Foto: Urs Graber



Liebe Leserin, lieber Leser

Immer aufs Neue bin ich von der Vielfalt der philatelistischen Kostbarkeiten fasziniert und überrascht. Amüsante Themen wechseln sich mit politischen und gesellschaftlichen Motiven ab. Was alle Sondermarken gemeinsam haben – sie lösen Emotionen aus. Emotionen, die auch meine Arbeit als Leiter Produktionsmanagement zusätzlich bereichern.

Ein haptisches Erlebnis, wie zum Beispiel die Gummiente mit dem Gummi-Effekt oder das Thema «Kunst am Bau» mit einem Zement-Strukturlack, lassen bei mir Erinnerungen aufleben und zaubern ein Schmunzeln auf mein Gesicht.

Emotionen anderer Art weckt das folgende Thema. Sie lässt uns in eine andere Gefühlswelt eintauchen. PostEurop, die Vereinigung der 48 grossen europäischen Postunternehmen, wählte für die diesjährige EUROPA-Briefmarke aus aktuellem Anlass das Thema «Frieden». Die Post widmet diesem Bereich zwei Sondermarken. Einmal das Sieger-Sujet aus Luxemburg und einmal das Schweizer-Sujet «Olivenzweig». Zwei völlig verschiedene Herangehensweisen und doch vereint in der Emotion.

Mein persönliches Lieblingssujet dieser Ausgabe ist die Briefmarke «Nachhaltigkeit – Lebensmittel». Das Motiv ist von Sylvan Müller humorvoll umgesetzt und thematisiert so auf einfache Art und Weise die starken Auswirkungen auf die Umwelt. Packen wir es an!

Musik kann beflügeln, beruhigen, glücklich stimmen und entspannen. Die SUIZA vertritt seit 100 Jahren als Genossenschafterin schweizweit die Musikurheberrechte und setzt sich für eine faire Bezahlung der Musikschaffenden ein. Beim Scannen der Sondermarke erleben Sie zudem eine weitere emotionale Überraschung. Erwecken Sie die Briefmarke zum Leben!



Lassen Sie sich von der Welt der Briefmarken begeistern und entdecken Sie in dieser Ausgabe unser umfangreiches Briefmarken-Angebot mit spannenden News und Hintergründen!

Viel Spass!

Hugo Treyer
Leiter Produktionsmanagement

Ausgabeprogramm

Ausgabetag: 7. September 2023 / Vorgestellt in: Lupe 3/2023

Anz.	Wert	Beschreibung	Anz.	Wert	Beschreibung
2	3.40	Sondermarken Gemeinschaftsausgabe Schweiz – Republik Korea	1	1.10	Sonderblock Metascape
	1.10	Trub, Bern	4	4.40	Sondermarken 175 Jahre Bundesverfassung
	2.30	Oeam Village, Asan		1.10	Plakette
1	2.10	Sonderblock Schweizer Erfindungen – Klettverschluss		1.10	Zierknopf
				1.10	Siegel
				1.10	Wappenprägung
4	6.10	Sondermarken Baumfrüchte	1	1.10	Sondermarke 100 Jahre Centovalli-Bahn
	0.90	Buchennüsschen			
	1.10	Mehlbeeren			
	1.80	Waldföhrenzapfen			
	2.30	Ulmensame			
1	1.10	Sonderblock 75 Jahre Edition VFO			

Änderungen bleiben vorbehalten.
Stand: Februar 2023

Impressum Lupe 2/2023

«Die Lupe» ist ein Gratismagazin und auf Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich. Englisch: swisspost.ch/focusonstamps

Herausgeberin Post CH Netz AG
Briefmarken und Philatelie
Wankdorfallee 4
3030 Bern
Schweiz

Autorin Nathalie Stöckli

Gesamtauflage 60 900 Exemplare

Anzeigenverkauf Fachmedien – Zürichsee
Werbe AG

Redaktionsschluss 16.2.2023
Versand ab 28.3.2023
Markenausgaben 9.5.2023

Contact Center Telefon: +41 848 66 55 44
Fax: +41 58 667 62 68
E-Mail: stamps@post.ch
Internet: post.ch/briefmarken
Shop: postshop.ch

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post CH Netz AG für den Bezug von Briefmarken und philatelistischen Artikeln bilden integrierende Bestandteile der einzelnen Bestellungen und werden mit deren Einreichung durch den jeweiligen Kunden genehmigt.

Sie können telefonisch (+41 848 66 55 44) oder per E-Mail (stamps@post.ch) bestellt werden. Sie sind auch einsehbar unter post.ch/agb-phil.

Veranstaltungskalender

Monat	Legende	Datum	Ort	Anlass
Mai	A	9.5.		Ausgabetag
	M	25.–28.5.	Essen, DE	Internationale Briefmarken-Messe
	L	27.7.		Die Lupe 3/2023: Das Briefmarkenmagazin
September	A	7.9.		Ausgabetag
	L	28.9.		Die Lupe 4/2023: Das Briefmarkenmagazin

Ergänzungen und Änderungen sind möglich. Die aktuellste Version finden Sie immer auf post.ch/briefmarken-sammeln.

Legende

- A Ausgabetag von Marken/Ganzsachen
- L Die Lupe (Briefmarkenmagazin)
- M Messe/Ausstellung
- VKSt Verkaufsstand
- VKSt+ Verkaufsstand mit Stempelservice

Leuchtturm-Produkte **Alles, womit das Sammeln noch mehr Spass macht!**

Jetzt
entdecken auf
[postshop.ch/
leuchtturm](https://postshop.ch/leuchtturm)



Entdecken Sie eine grosse Auswahl
an Sammelzubehör auf postshop.ch/leuchtturm

DIE POST 



Freundschaft



Beziehung

Zollvertrag

Vor 100 Jahren schlossen die Schweiz und Liechtenstein einen Zollvertrag ab. Dieses Jubiläum feiern die Philatelie Liechtenstein und die Schweizerische Post mit einer Gemeinschaftsausgabe.

1923 unterzeichnete die Schweiz einen Zollvertrag mit dem benachbarten Fürstentum. Durch dieses Bündnis wurde Liechtenstein vor 100 Jahren Teil des hiesigen Wirtschaftsraums und führte 1924 den Schweizer Franken als offizielle Währung ein. Der Staatsvertrag regelt, dass von keiner Seite Abgaben erhoben oder Beschränkungen und Verbote der Ein- und Ausfuhr erlassen werden dürfen. Das Jubiläum dieser engen Nachbarschaft wird unter anderem mit zwei Briefmarken gefeiert: Das Schweizer Sujet trägt den Titel «Beziehung». Der darauf

abgebildete Reissverschluss verbindet die beiden Länder symbolisch und steht für die Nähe, die durch das langjährige Bündnis entstanden ist. Ein zweites Element ist der Rhein – eine natürliche Grenze, die mit dem Zollvertrag überwunden wurde. Das Liechtensteiner Sujet «Freundschaft» setzt die historische Bedeutung der langjährigen Beziehung in den Fokus und zeigt Elemente aus dem Originalvertrag.

i Wichtiger Hinweis

Die Sondermarke und die Zusatzprodukte «Zollvertrag» sind ab sofort lieferbar. Beachten Sie bitte, dass Bestellungen, die auch weitere Produkte der vorliegenden Ausgabe enthalten, erst ab 9. Mai 2023 verschickt werden. Unsere Abonnentinnen und Abonnenten erhalten ihre Lieferung ebenfalls erst per 9. Mai 2023. Möchten Sie die «Zollvertrag»-Produkte früher erhalten, müssen Sie sie separat bestellen. Bei Bestellungen unter 15 Franken wird eine Bearbeitungsgebühr von 9 Franken verrechnet. Stempelungen werden zu den gleichen Bedingungen wie bei der vorliegenden Ausgabe gehandhabt.

Artikel mit den Schweizer Briefmarken

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A471 150	A471 550	2.00
Vierblock-Serie	A471 160	A471 560	8.00
Bogen mit 16 Marken			
0.90 Freundschaft	A471 111	A471 511	14.40
1.10 Beziehung	A471 112	A471 512	17.60
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A471 580	2.90
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A471 600	3.80
Vierblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A471 630	9.80
Umschlag ohne Marken			
C6 (162×114 mm)	A471 700		0.90
E6 (200×140 mm)	A471 701		1.00
Falt-/Sammelblatt			
A5	A471 640	A471 650	2.80



Liechtensteinischer
Ausgabtagsstempel

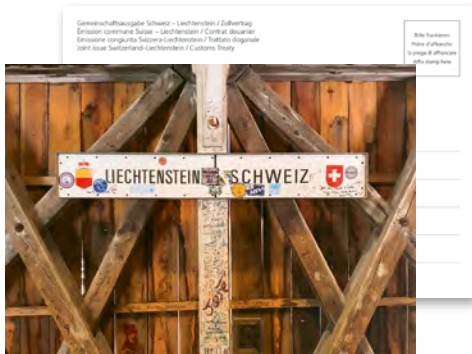
Für Stempelaufträge gelten besondere Regelungen. Sie finden diese in den «PhilaNews 2/2023» unter post.ch/publikationen-briefmarken.



Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 29.3.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 29.3.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 29.3.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig + Goldfolienprägung Luxor 332 (110) Offsetdruck, 4-farbig (90) Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 40x32,5 mm Bogen: 190x162 mm, 4 Reihen zu 4 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ½: 13 ¼
Gestaltung	Serap Bulut, Amriswil (110) Isabella Gassner, Diepoldsau (90)



Ansichtskarten



Maximumkarten

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch



Aktualisierung des Zollvertrags

In den Neunzigerjahren wurde der Zollvertrag den neuen Bedürfnissen angepasst: Seither kann das Fürstentum unabhängig von der Schweiz internationalen Übereinkommen beitreten und Mitglied internationaler Organisationen im Deckungsbereich des Zollvertrags werden. So ist Liechtenstein im Gegensatz zur Schweiz Mitglied des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR).

Artikel mit den Briefmarken beider Länder

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Umschläge			
Ersttagsumschlag E6 mit den Marken beider Länder		A501 580	5.00
Falt-/Sammelblatt			
Falt-/Sammelblatt A5 mit den Marken beider Länder	A501 640	A501 650	4.80
Maximumkarte			
Set mit 2 Maximumkarten A6		A501 851	6.00
Ansichtskarte			
Set mit 2 Ansichtskarten A6 ohne Marke	A501 911		2.00

Wichtig: Die liechtensteinischen Briefmarken sind nur in Liechtenstein frankaturgültig. In der Schweiz dürfen somit keine Sendungen mit diesen Marken frankiert werden.



Schwan



Fuchs



Hund



Katze

Süsse Tiere

Dieses niedliche Quartett zeigt die Gewinner-Bilder aus dem Fotowettbewerb «Süsse Tiere». Die putzigen Tiere haben unter Tausenden von Einsendungen die meisten Herzen erobert.

Sie sind lustig, tapsig, verspielt und unterhaltsam – unsere Freunde aus der Tierwelt gewinnen uns oft ein Lächeln ab. Diesen «Jö»-Effekt wollte die Post in einer neuen Briefmarkenserie festhalten und hat deshalb im letzten Sommer zur Einsendung origineller Tierbilder aufgerufen. Darauf folgte eine zuckersüsse Bilderflut: Rund 7600 Fotos von heimischen Haus- oder Wildtieren wurden eingeschickt.

Vom putzigen Eichhörnchen über das lebhafteste Fohlen bis hin zum übermütigen Zicklein – keine einfache Aufgabe für

die interne Jury, die daraus eine Vorauswahl der 20 besten Schnappschüsse traf. Beim anschliessenden Publikums-Voting vermochten das neugierige Kätzchen, der quirlige Wauwau, die schnuckeligen Schwanensprösslinge sowie das aufgeweckte Fuchsbaby die meisten Leute um den Finger zu wickeln. Einfach zum Knuddeln.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A465 150	A465 550	4.00
Vierblock-Serie	A465 160	A465 560	16.00
Bogen mit 10 Marken			
0.90 Schwan	A465 113	A465 513	9.00
0.90 Fuchs	A465 114	A465 514	9.00
1.10 Hund	A465 112	A465 512	11.00
1.10 Katze	A465 111	A465 511	11.00
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A465 580	4.90
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A465 600	7.60
Vierblock auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A465 630	19.60
Umschlag ohne Marke C6	A465 701		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A465 640	A465 650	4.80



Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederland
Formate	Wertzeichen: 33×28 mm Businessbogen: 82×198 mm (offen), 82×99 mm (gefalzt) 5 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	4-seitige Wellenstanzung
Gestaltung	Eveline Teufel, Leuggern (Schwan) Camille Darbellay, Forel (Fuchs) Christof Theiler, Zug (Hund) Verena Wohlgensinger, Frauenfeld (Katze)

Diese süssen Sujets standen ebenfalls zur Auswahl





Friedensknoten



Olivenzweig

EUROPA – Frieden: der höchste Wert der Menschheit

Die neue EUROPA-Marke steht im Zeichen des Friedens. Das Motiv «Friedensknoten» aus Luxemburg hat beim internationalen Sujet-Wettbewerb unter den PostEurop-Postorganisationen die meisten berührt. Der Vorschlag aus der Schweiz trägt als Symbol des Friedens einen Olivenzweig auf Händen.

Eigentlich stand für die diesjährige EUROPA-Marke schon ein Thema fest. Aus aktuellem Anlass wurde es jedoch geändert. Die neue Ausgabe soll eine Botschaft für das friedliche Miteinander aussenden. Dafür lancierte PostEurop, die Vereinigung der 48 grossen europäischen Postunternehmen, einen Wettbewerb: Jedes Mitgliedsland konnte ein Motiv zum Thema Frieden einreichen und danach unter allen Eingaben drei Favoriten wählen. Dabei hat das Sujet «Friedensknoten» aus Luxemburg die meisten Stimmen erhalten und wird nun von allen angeschlossenen Postunternehmen als Briefmarke herausgegeben. Es zeigt ineinandergreifende Herzen, inspiriert vom keltischen Liebesknoten. Die verschiedenen Farben stehen für die Nationen der Welt, die durch das neue Friedenssymbol vereint werden – zu einer kooperativen Gesellschaft, in der sich die Menschen gegenseitig verbinden.

Auch die Schweizerische Post hatte ein Motiv ins europäische Voting geschickt. Das Sujet für das internationale Rennen war im Vorfeld in einem internen Wettbewerb erkoren worden und erscheint in der Schweiz nebst der luxemburgischen Marke als Wertzeichen auf einem separaten Bogen. Es zeigt den Olivenzweig, ein kulturübergreifendes Symbol, das seit Jahrhunderten für den Frieden steht. Die komplementäre Farbkomposition der handgezeichneten Illustration verleiht dem Zweig besondere Leuchtkraft. Die Hände, die diesen mit vereinten Kräften emporheben, versinnbildlichen die gemeinsame Anstrengung für eine bessere Welt, und die Marke symbolisiert die Bedeutung des Friedens als höchsten Wert der Menschheit.





Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, France
Formate	Wertezeichen: 40×32,5 mm Bogen: 190×162 mm 4 Reihen zu 4 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ¼
Gestaltung	Linda Bos / Runa Egilsdottir, Esch-sur-Alzette (Friedensknoten) Elisa Debora Hofmann, Binz (Olivenzweig)



Gemeinschaftsprodukt

Freuen Sie sich auf ein multilaterales Produkt mit Liechtenstein, Österreich, Deutschland, Luxemburg, den Niederlanden und der Schweiz. Das multilaterale Produkt wird in der Lupe 3/2023 vom 27. Juli 2023 vorgestellt und angeboten.

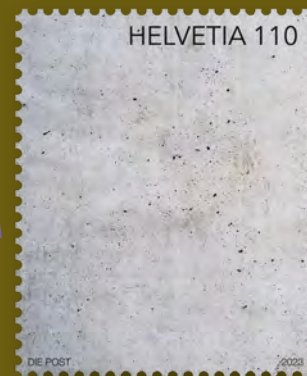
Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

EUROPA-Briefmarken

1956 erschien die erste Ausgabe der EUROPA-Briefmarke. Seit 1993 ist PostEurop für die Herausgabe zuständig. Die Sondermarke unterstreicht die europäische Zusammenarbeit im Postwesen und rückt jährlich ein übergreifendes Thema ins Zentrum – 2024 wird es «Unterwasser Fauna & Flora» lauten.

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A463 150	A463 550	2.00
Vierblock-Serie	A463 160	A463 560	8.00
Bogen mit 16 Marken			
0.90 Friedensknoten	A463 111	A463 511	14.40
1.10 Olivenzweig	A463 112	A463 512	17.60
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A463 580	2.90
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A463 600	3.80
Vierblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A463 630	9.80
Umschlag ohne Marken C6	A463 701		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A463 640	A463 650	2.80

Mit Zement-
Strukturlack



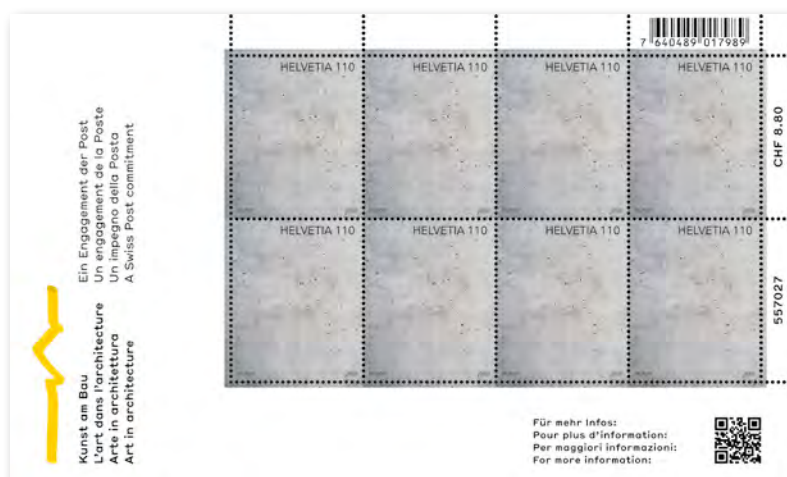
Kunst am Bau

2020 hat die Schweizerische Post ihr traditionsreiches Kunstengagement neu ausgerichtet und drei Pfeiler definiert. Nachdem zu den Bereichen Kunstsammlung und Kunst in der Peripherie bereits zwei Marken erschienen sind, folgt nun die dritte im Bunde.

Die Briefmarke «Kunst am Bau» komplettiert die 2020 lancierte Serie zum Kunstengagement der Post. Wie bei ihren Vorgängerinnen spielt auch bei dieser Sondermarke die Materialität eine bedeutende Rolle bei der Gestaltung, denn sie vermittelt den Pfeiler, für den die Marke steht. Um der im Sujet dargestellten Betonwand auch eine haptische Dimension zu verleihen, wurden dem ultramatten Lack Zementpigmente beigemischt.

Warum Beton als Symbolträger? Dieses Material nimmt in der Architekturgeschichte eine wichtige Rolle ein. Beton verhalf der Kunst, die vorher mehrheitlich als Dekor angesehen wurde, ihre Eigenständigkeit als Kunstform zu erlangen. Als Markensujet repräsentiert die symbolische Betonwand einen Kunstpfeiler, der Postgebäude in der ganzen Schweiz prägt.

Wie kam es zu diesem schweizweiten Portfolio von «Kunst am Bau»-Werken? Der Bund erliess nach dem Zweiten Weltkrieg eine Verordnung, laut der jeweils ein Prozent der Bausummen von Staatsgebäuden in «Kunst am Bau»-Projekte investiert werden sollten. So entstanden bis heute rund 180 Projekte. 75 davon sind noch heute im Besitz der Post. Als historisches Erbe bereichern sie den öffentlichen Raum und erzählen auf künstlerische Weise ein Stück Schweizer Geschichte.



Kleinbogen mit 8 Marken



Technische Infos	
Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig + Siebdruck, Zement-Strukturlack; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 32,5×40 mm Kleinbogen: 115×192 mm 2 Reihen zu 4 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	13 ½: 13 ¼
Gestaltung	Post CH Netz AG, Bern

Sondermarke auf Ersttagsumschlag C6

Kunstkartenbooklet mit «Kunst am Bau»-Werken

Die Künstlerin Maria Pomiansky hat zwölf ausgewählte «Kunst am Bau»-Werke der Post aufgesucht und gemalt. Ihre zeitgenössischen Interpretationen sind als Kartenset erhältlich. Zudem wurden sämtliche «Kunst am Bau»-Werke vor Ort mit QR-Codes versehen, damit Interessierte Informationen dazu abrufen können.



Kunstkartenbooklet «Kunst am Bau»

Bestellen mit Bestellschein oder auf postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A469 150	A469 550	1.10
Viererblick	A469 160	A469 560	4.40
Kleinbogen mit 8 Marken	A469 311	A469 351	8.80
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A469 580	2.00
Viererblick auf Ersttagsumschlag C6		A469 630	5.30
Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5		A469 590	10.00
Umschlag ohne Marke			
C6 (162 × 114 mm)	A469 700		0.90
C5 (229 × 162 mm)	A469 701		1.20
Falt-/Sammelblatt			
A5	A469 640	A469 650	1.90
Booklet			
Booklet mit 12 Kunstkarten A6	A469 900		29.00

Das Booklet wird nicht im Abonnement geliefert.



Nachhaltigkeit – Lebensmittel

Lebensmittel, die von der Norm abweichen, landen nicht selten im Abfall. Natürlich sind diese, auch wenn sie nicht dem Schönheitsideal entsprechen, genauso geniessbar. Eine Briefmarke gegen Food Waste.

Wer ist schon perfekt? Und was heisst denn bitte normal? Für Lebensmittel gelten diesbezüglich strenge Normen. Was davon abweicht, gelangt oft gar nicht erst in den Verkauf. Food Waste, sprich die Verschwendung von Lebensmitteln, passiert an verschiedenen Etappen der Produktkette, etwa im Handel, bei der Weiterverarbeitung oder in Privathaushalten. Dies ist nicht nur schade um die vergebens aufgewendeten Ressourcen, sondern schmerzt auch fürs Portemonnaie: Laut Zahlen von WWF schmeisst ein Schweizer Haushalt pro Jahr Essen im Wert von durchschnittlich über 600 Franken weg. Mit dem Durchstreichen des Wortes Waste setzt die

Briefmarke ein Zeichen gegen diese Vergeudung. Dass auch das Unförmige visuell ansprechend ist, beweist das abgelichtete Trio. Denn sind es nicht gerade seine eigenwilligen Formen, die das Interesse des Auges wecken? Die drei Bergkartoffeln stammen von einem Bio-Hof im Albulatal. Dessen speziellen Sorten sind nicht nur in der Spitzengastronomie beliebt und erfreuen so manchen Gaumen.

Über den Fotografen

Sylvan Müller realisierte bereits zahlreiche grosse Reportagen, unter anderem in Tschernobyl, der DDR, Äthiopien, Japan und Istanbul. Heute arbeitet er an Projekten, die ihn bewegen, und lebt in diesen seine grosse Passion aus: das Essen und Trinken und die Geschichten, die es darüber zu erzählen gibt. Seine Bilder bestechen durch einen unaufgeregten und unendlich reduzierten Stil und sind in mehreren international ausgezeichneten Büchern zu bewundern.





Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos	
Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 33x28 mm Bogen: 194x140 mm 4 Reihen zu 5 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	Sylvan Müller, Luzern

3 Fragen an Fotograf Sylvan Müller

Was bedeutet Ihnen das Mitwirken an der «Food Waste»-Marke?

Ich setze mich seit über 20 Jahren mit dem Thema Nachhaltigkeit und Lebensmittel auseinander – insbesondere mit Produkten aus dem Alpenraum. Diese Raritäten sehen oft etwas spezieller aus. Und weil sie nicht der Norm entsprechen, finden sie keine Verwendung – sprich bleiben auf dem Acker liegen, obwohl sie einwandfrei schmecken. Diese Produkte mit einer Marke zu würdigen, finde ich besonders schön.

Welche Geschichte steckt hinter den drei Kartoffeln?

Sie stammen von meinem Lieblingsproduzenten Marcel Heinrich. Er pflanzt seit über 10 Jahren alte Sorten an. Ich erhalte regelmässig Säcke mit seinen Kartoffeln zum Fotografieren. Dabei stiess ich auf diese drei einzigartigen Exoten. Jede Kartoffel hat ihren eigenen Charakter – man kann darin Figuren erkennen, so wie bei Wolkenbildern.

Was wünschen Sie der Briefmarke?

Dass sie die Konsumenten und Konsumentinnen mit Charme für das Thema Food Waste sensibilisiert und ihre Message mit Humor übermitteln kann. Nämlich, dass Unförmigkeit kein Fehler, sondern ein Alleinstellungsmerkmal ist.



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A467 150	A467 550	1.10
Viererblock	A467 160	A467 560	4.40
Bogen mit 20 Marken	A467 111	A467 511	22.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A467 580	2.00
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A467 630	5.30
Umschlag ohne Marken C6	A467 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A467 640	A467 650	1.90

Mit Gummi-Effekt



Gummiente

Quack, quack – quietschfidel überbringt dieses Gummientlein einen Brief. Für seinen Job benötigt es nicht einmal eine Arbeitsuniform, trägt es ja schon von Natur aus ein Postgelbes Gewand.

Ob als Dekoration im Badezimmer, als Thermometer für die Wanne, als quiet-schendes Kinderspielzeug oder gar schwimmendes Radio – Gummientchen gibt es in allen erdenklichen Ausführungen. Auch draussen sind sie anzutreffen, etwa als Schwimmhilfe in Pools. In ganzen Schwärmen tauchen sie bei sogenannten Gummientenrennen auf, die meist zu wohltätigen Zwecken veranstaltet werden.

Wer etwas stöbert, findet neben der klassischen gelben Version Quietschenten in den verschiedensten Looks: mit Ritterkostüm, Piratenkleidung, Fussballtrikot oder mit umgebundener

Kochschürze – es gibt nichts, was es nicht gibt. So gibt es sie auch bereits im Briefträger-Look.

Doch das freundliche Entlein auf der neuen Briefmarke kommt beim Austragen der Post auch ohne Uniform gut klar, trägt es ja schon Postgelbe Federn. Die Marke erscheint mit Relieflack und Konturstanzung. Die Schaumblasen auf dem Kleinbogen spielen auf das natürliche Habitat der Gummiente an – die Badewanne.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch



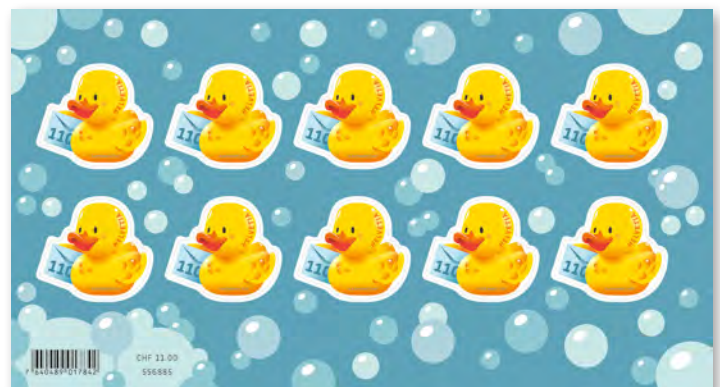


Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig + Siebdruck, Quellack; Cartor Security Printing, La Loupe, France
Formate	Wertzeichen: 33×29,8 mm Kleinbogen: 210×115 mm 2 Reihen zu 5 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	Konturstanzung
Gestaltung	Oliver Maier, Erlinsbach

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A466 150	A466 550	1.10
Kleinbogen mit 10 Marken	A466 311	A466 351	11.00
Der Viererblock entfällt. Abonentinnen und Abonenten mit Viererblock erhalten stattdessen die entsprechende Serie.			
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A466 580	2.00
Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5		A466 590	12.20
Umschlag ohne Marke			
C6 (162×114 mm)	A466 700		0.90
C5 (229×162 mm)	A466 701		1.20
Der Viererblock auf Ersttagsumschlag entfällt. Abonentinnen und Abonenten mit Viererblock auf Ersttagsumschlag erhalten stattdessen die Serie auf Ersttagsumschlag.			
Falt-/Sammelblatt			
A5	A466 640	A466 650	1.90



Kleinbogen mit 10 Marken



Alphorn



Tracht

Pro Patria – Dialogkultur

Der Dialog gehört zur Schweizer Kultur wie Alphörner und Trachten. Sympathisch ermuntert die Stiftung Pro Patria mit den Briefmarken 2023 zum lebendigen Austausch über Sprach- und Kulturgrenzen hinaus. Was würden Sie in die Sprechblase schreiben oder kleben?

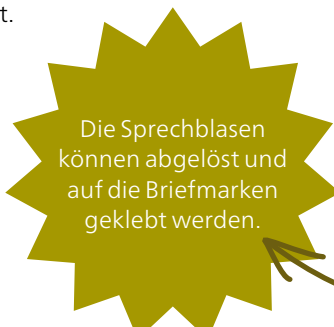
Geht aufeinander zu und tauscht euch aus – so die anregende Kernaussage dieser Sondermarken. Die Sprechblase im Sujet steht für eine Gesprächseinladung. Dabei spielt die Sprache keine Rolle. Einfach einen der Kleber mit typischen Ausdrücken und Redewendungen aus allen vier Sprachregionen vom Bogen nehmen und aufkleben oder die leere Sprechblase mit einer persönlichen Nachricht versehen – auch im eigenen Dialekt.

In diesem Jahr feiert die Schweiz zudem 175 Jahre Bundesverfassung. Die Bundesverfassung ist die Grundlage unserer gesellschaftlichen Werte und Fundament der direkten Demokratie. Gesprächsbereitschaft und Dialog zwischen den verschiedenen Sprachregionen und Kulturen sind Voraussetzung für eine lebendige und funktionierende Demokratie. Die Pro-Patria-Briefmarken im Zeichen der Dialogkultur unseres Landes sind

daher auch als Beitrag zu den Aktivitäten aus Anlass des Jubiläums der Bundesverfassung zu verstehen.

Und noch ein Novum: Zum ersten Mal seit über 80 Jahren sind die Pro-Patria-Briefmarken selbstklebend!

Die vorgefertigten Kleber ermutigen, eine Nachricht in einer anderen Sprache als der eigenen zu senden. Damit betont Pro Patria die Bedeutung der Sprachenvielfalt und -kompetenz für den kulturellen Austausch innerhalb der Schweiz. Eine vielfältige Kultur zuzulassen und zu leben bedeutet, Zusammenhalt zu schaffen. Seit ihrer Gründung 1909 setzt sich Pro Patria ein für eine Schweiz, die mit ihrer Vielfalt eine Heimat für alle schafft.



Die Sprechblasen können abgelöst und auf die Briefmarken geklebt werden.



Kleinbogen mit 10 Marken



Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 31.12.2023 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 31.12.2023 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 33x28 mm Kleinbogen: 115x192 mm 5 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	Martina Friedli, Bern



Markenheftchen mit 10 Marken



Die leeren Sprechblasen bieten Raum für eigene Botschaften.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A462 150	A462 550	3.00
Viererbloc-Serie	A462 160	A462 560	12.00
Kleinbogen mit 10 Marken			
0.90 + 0.45 Alphorn	A462 111	A462 511	13.50
1.10 + 0.55 Tracht	A462 112	A462 512	16.50
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A462 580	3.90
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A462 600	4.80
Viererbloc auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A462 630	13.80
Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5			
0.90 + 0.45 Alphorn		A462 591	14.70
1.10 + 0.55 Tracht		A462 592	17.70
Umschlag ohne Marke			
C6 (162 x 114 mm)	A462 700		0.90
C5 (229x162 mm)	A462 701		1.20
Falt-/Sammelblatt			
A5	A462 640	A462 650	3.80
Markenheftchen			
10 selbstklebende Marken	A462 300	A462 800	15.30

100 Jahre SUIISA

Musik ab – es gibt etwas zu feiern: 100 Jahre SUIISA. Die Genossenschaft vertritt schweizweit die Musikurheberrechte und setzt sich für eine faire Bezahlung der Musikschaaffenden ein. Clou der Marke: Beim Scannen mit der Post-App erleben Sie eine akustische Überraschung.

Wie viele Songs haben Sie heute schon im Radio oder auf dem Smartphone gehört? Jedes Mal, wenn ein Lied öffentlich gespielt oder gestreamt wird, erhalten die Musikschaaffenden Geld dafür – die sogenannte Urheberrechtsvergütung. Diese zieht die SUIISA für ihre über 40 000 Mitglieder in der Schweiz und über 2 Millionen Musikerinnen und Musiker aus dem Ausland ein – etwa für Komponisten, Textautorinnen und Musikverlegerinnen. Ebenso vergibt sie Lizenzen an jene, die Musik öffentlich nutzen, wie etwa der Club, die Bar oder die Radiostation, die auf der Sondermarke abgebildet sind. So kommen jedes Jahr rund 130 Millionen Franken zugunsten der Musikschaaffenden zusammen.

Zu gewinnen

3 x 100 Franken Ticketcornerguthaben, zur Verfügung gestellt von der SUIISA. Teilnehmen bis 8. Juni 2023 auf post.ch/briefmarken.

Dank dieser Vergütung werden die Musikschaaffenden bei jeder öffentlichen Nutzung ihrer Musik für die kreative Arbeit bezahlt. Die Geschichte der SUIISA begann 1923, als ihre Vorgängerorganisation MECHANLIZENZ ins Leben gerufen wurde. Ihre Aufgabe: Die Herstellung von Tonträgern – damals noch Musikkassetten – zu lizenzieren. 100 Jahre später stimmen wir nun gemeinsam an: «Zum Geburtstag viel Glück ...».

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A464 150	A464 550	1.10
Viererblock	A464 160	A464 560	4.40
Bogen mit 10 Marken	A464 111	A464 511	11.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A464 580	2.00
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A464 630	5.30
Umschlag ohne Marke C6	A464 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A464 640	A464 650	1.90



Briefmarke mit der
Post-App scannen und
zum Leben erwecken!



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederland
Formate	Wertzeichen: 33x28 mm Businessbogen: 82x198 mm (offen), 82x99 mm (gefaltet) 5 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 gm ²
Zählung	4-seitige Wellenstanzung
Gestaltung	Nicolas Charly / Martin Brunner / Roger Zürcher, Zürich

Der Kleine Prinz

Der Literaturklassiker von Antoine de Saint-Exupéry verzaubert seit seiner Veröffentlichung vor 80 Jahren Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Eine packende Geschichte über Freundschaft, Liebe und Vertrauen.

Grosse Worte für einen kleinen Prinzen: «Man sieht nur mit dem Herzen gut. Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar». So lautet eine der vielen Weisheiten aus dem berühmten Werk von Antoine de Saint-Exupéry. Mit über 200 Millionen verkauften Exemplaren und mehr als 500 Übersetzungen gehört «Der Kleine Prinz» zu den erfolgreichsten Büchern der Welt. Es erschien erstmals im April 1943 in New York, wo sich der französische Schriftsteller und Berufspilot im Exil aufhielt.

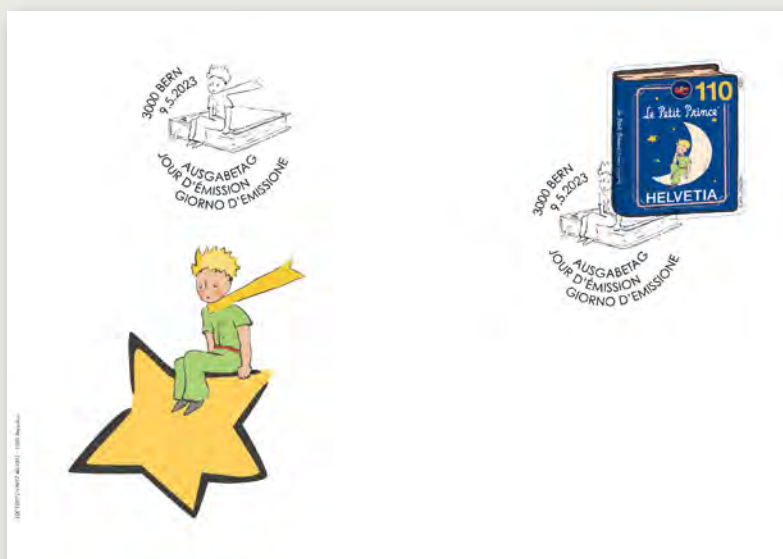
Das philosophische Märchen mit den liebevollen Illustrationen beflügelt seit 80 Jahren die Fantasie von Kindern und Erwachsenen. Die Handlung: Der Kleine Prinz verlässt sein Zuhause, einen Asteroiden, wo er mit seiner geliebten Rose lebt, um die Erde zu besuchen. Dort trifft er in der Wüste auf einen Piloten in Not –

den Erzähler der Geschichte. Sie tauschen sich über ihre Erfahrungen und Erlebnisse aus. Auch in weiteren Begegnungen mit Protagonisten wie der Schlange oder dem Fuchs geht es um menschliche und gesellschaftliche Themen wie Freundschaft, Liebe, Vertrauen, Frieden oder Nachhaltigkeit. Die Briefmarke zeigt das Buchcover mit dem kleinen Helden, der wie so oft nachdenklich in den Himmel schaut.



Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A468 150	A468 550	1.10
Viererblock	A468 160	A468 560	4.40
Bogen mit 10 Marken	A468 111	A468 511	11.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A468 580	2.00
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6		A468 630	5.30
Umschlag ohne Marke C6	A468 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A468 640	A468 650	1.90



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 2.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 9.5.2023 bis 30.6.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 9.5.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederland
Formate	Wertzeichen: 28x33 mm Businessbogen: 82x228 mm (offen), 82x114 mm (gefaltet) 5 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 g/m ²
Zählung	Konturstanzung
Gestaltung	Euro Lizenzen

Schreibpass und Nervenkitzel

Ein kleiner Prinz, grosse Kunst und lustiges Gemüse: Auch in dieser Ausgabe sind die Themen aus der Welt der Briefmarken vielfältig und spannend. Wie dramatisch der Krimi wird, haben die Kids bei der Schreibübung gleich selbst in der Hand.



Angehende Literaten und Nachwuchsautorinnen aufgepasst: Das neue Briefmarkenset für Kinder verrät Tipps und Tricks fürs Krimi-Schreiben. Die Inspiration dafür liefern Phila und Franco. Denn als die beiden eines Tages nach Hause kommen, können sie ihren Augen kaum trauen. Was da wohl passiert ist? Die Fortsetzung können kleine Schreibtalente gleich selbst verfassen. Her die Stifte, fertig, los.

Das aktuelle Heft widmet sich vier neuen Briefmarkenmotiven: dem quietschvergnügten Gummientlein, dem kleinen Prinzen, zuckersüssen Tierbabys sowie drei kurios geformten Kartoffeln, die jedoch punkto Geschmack in Topform sind. Alle vier Sujets sind als frankaturgültige Briefmarken im Set enthalten – und eine davon ist gestempelt. Insgesamt befinden sich **Briefmarken im Wert von 8.40 Franken im Set**. Zudem gibt

es wieder drei Postkarten zum Aus- und Bemalen.

Das Briefmarkenset für Kinder ist auf postshop.ch und in allen Filialen der Post als Einzelheft für 12 Franken oder vergünstigt im Abonnement unter post.ch/briefmarkenabos erhältlich.

Enthält sieben frankaturgültige Briefmarken sowie eine gestempelte.



Briefmarkenset für Kinder 2/2023

Produkt	Art.-Nr.	Preis CHF
Briefmarkenset für Kinder		
Deutsch	A470 901	12.00
Französisch	A470 902	12.00
Italienisch	A470 903	12.00
Phila & Franco		
Stickerbogen Safari Enthält 13 Sticker	A445 901	2.50
Briefpapiermappe Safari Enthält 10 Briefbögen sowie Umschläge	A446 902	12.00

Buntes Briefmarkenpotpourri



Ausgabeset mit den Einzelmarken 2/2023



Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 2/2023

Jahres- und Spezialprodukte	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Ausgabeset mit den Einzelmarken 2/2023			
Die Einzelmarken und Serien der Ausgabe 2/2023 sind in einem kostenlosen Steckkarton A5 eingelegt und unter Zellophanhülle geschützt.	A472 150	A472 550	16.50
Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 2/2023			
Die Ersttagsumschläge, versehen mit den Einzelmarken und Serien der Ausgabe 2/2023, sind in einem kostenlosen Sammelumschlag eingepackt.		A472 580	29.60
Jahrbuch 2022			
Als wertvolles Zeitdokument präsentiert es auf über 100 Seiten in vier Sprachen (de/fr/it/en) die Schweizer Briefmarken und Ausgabestempel des Jahres 2022 sowie einen exklusiven Schwarzdruck.	A433 830	A433 831	79.00
Jahresserie 2022			
Die Schweizer Briefmarken des Jahres 2022, übersichtlich angeordnet auf vier praktischen Einsteckkartons mit transparenter Schutzhülle.	A434 320	A434 820	70.65
Jahresset 2022 mit den Ersttagsumschlägen (FDC)			
Alle Ersttagsumschläge (FDC) des Jahres 2022, versehen mit den jeweiligen Einzelmarken, Serien oder Sonderblocks und gestempelt mit dem entsprechenden Ausgabestempel.		A434 530	110.30

Briefmarkenkatalog 2023	Art.-Nr.	Preis CHF
Zumstein		
Schweiz/Liechtenstein/UNO Genf 2023, deutsch/französisch	A426 725	35.00
Schweizer Briefmarkenkatalog		
Schweiz 2023 deutsch/französisch	A426 787	27.00
Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.		



Ein Stück Schweizer Geschichte zum Anfassen!
**4-teiliges Komplett-Set zu Ehren
unserer Schweizer Generäle**

5 Teilzahlungen
à CHF 19.95!
(statt regulär CHF 439.–)
PORTOFREI!

Klingen aus 420er
rostfreiem Stahl

Meisterhaft detaillierte
Motivlaserung
der Klinge



- Klingenlänge: ca. 21,3 cm
- Gesamtlänge: ca. 34,0 cm
- Streng limitiert auf nur
3.333 Komplett-Editionen weltweit



Echtholzgriff mit
vergoldetem Medaillon
zeigt die Unterschrift
der Generäle

Jedes der Messer wird
in einer exklusiven
Messerverpackung
geliefert!



**KEINE WEITEREN
VERPFLICHTUNGEN!**

GRATIS FÜR SIE!
Ein praktisches Werkzeug-Set

- In praktischem
Aufbewahrungs-Etui
- Rutschfeste Handgriffe
für mehr Sicherheit
- Tolles Geschenk für Bastler
und Handwerker



HELVETISCHES MÜNZKONTOR®, eine Marke der HMK V AG Ihr Vertragspartner: HMK V AG, Leubernstrasse 6, CH-8280 Kreuzlingen

Grosse Nachfrage erwartet. Jetzt bestellen!

JA! Ich bestelle PORTOFREI das Messer-Komplett-Set
„Generäle der Schweiz“ (Art.-Nr. 527-955-8) – bitte
ankreuzen:

- zu 5 monatlichen, zinsfreien Teilzahlungen à CHF 19.95 oder
 zum einmaligen Komplett-Preis von CHF 99.75
(regulärer Verkaufspreis CHF 439.–)

Ich gehe GARANTIERT keine weiteren Verpflichtungen ein und darf das Werkzeug-Set in jedem Fall behalten! Sie erhalten das Komplett-Set mit 60-tägigem Rückgaberecht. Bei Nichtangabe der Zahlungsweise gehen wir davon aus, dass Sie die Zahlung zum einmaligen Komplett-Preis wünschen.

Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Kurze Nachricht genügt. Helvetisches Münzkontor, Kundenservice, 8280 Kreuzlingen.

Schnell und bequem per Telefon bestellen:
0800 / 33 22 20

Rufen Sie uns gleich kostenlos an!

Jeder telefonische Besteller erhält ein Überraschungs-Geschenk!



Meine Anschrift: Frau Herr

 **574-01**

Vorname, Name

Strasse, Hausnummer

Postleitzahl Wohnort

Es gelten die AGB des Helvetischen Münzkontors. Diese können Sie unter www.muenzkontor.ch nachlesen oder schriftlich bei uns anfordern. Ihr Vertragspartner: HMK V AG, Leubernstrasse 6, CH-8280 Kreuzlingen
Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie Ihr Mindestalter von 18 Jahren.

Datum Unterschrift

Coupon ausfüllen und sofort abschicken an:
Helvetisches Münzkontor • Leubernstrasse 6 • 8280 Kreuzlingen

Swiss Crypto Stamp 3.0



Save the Date!
2. Mai 2023

Swiss Post 2023

DIE POST 

Version «Walter»

Im Zeichen der künstlichen Intelligenz

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Am 2. Mai 2023 lanciert die Schweizerische Post die dritte Ausgabe der Swiss Crypto Stamp. Die Sujets wurden von den Besuchenden der Schweizer Digitaltage mithilfe künstlicher Intelligenz geschaffen. Entstanden sind so die Vorlagen für die neue Krypto-Briefmarke und ihre spannenden 13 digitalen Abbilder.

Aufgepasst! Dieses Mal wird auch ein Sonderblock ohne digitales Abbild herausgegeben: Sagen Sie Hallo zu Walter!

Für Sammelnde und Fans gibt es dieses Jahr exklusiv eine Version ohne NFT. Diese ist ab 2. Mai 2023 ab 7.30 Uhr in einer limitierten Auflage von 50 000 Exemplaren in ausgewählten Filialen der Post und auf postshop.ch erhältlich.

Wollen Sie mehr über die Swiss Crypto Stamp 3.0 und die 13 NFTs erfahren? Dann halten Sie die Augen offen und registrieren Sie sich für den Crypto Stamp-Newsletter auf post.ch/crypto-stamp.



Die Swiss Crypto Stamp ist nicht Teil des offiziellen Briefmarkenausgabeprogramms.

Die Auflagen der
Versionen sind limitiert
und reichen von **65 000**
bis nur 50 Exemplaren!